



DECOUVRIR FACEBOOK ET TWITTER

Avant de parler de Facebook et Twitter, il faut savoir que ces deux entités font partis des sites web de type « réseaux sociaux ».

Définition d'un réseau social



Le terme désigne un site internet permettant à l'internaute de s'inscrire et d'y créer une carte d'identité virtuelle appelée le plus souvent « profil ». Le réseau est dit social en ce qu'il permet d'échanger avec les autres membres inscrits sur le même réseau : des messages publics ou privés, des liens hypertexte, des vidéos, des photos, des jeux... L'ingrédient fondamental du réseau social reste cependant la possibilité d'ajouter des « amis », et de gérer ainsi une liste de contacts.

L'émulation des réseaux sociaux fonctionne ensuite sur deux principes que l'on peut résumer ainsi :

1. « Les amis de mes amis sont mes amis ».
2. « Les personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêts que moi sont mes amis ».

Voir une vidéo explicative (anglais sous-titré)

<http://bibliolab.fr/cms/content/les-r%C3%A9seaux-sociaux-pour-les-nuls>

Qu'est ce que Facebook ?



Facebook est un réseau social créé par Mark Zuckerberg et destiné à rassembler des personnes proches ou inconnues. Depuis décembre 2009, il rassemble plus de 400 millions de membres à travers la planète, dont 15 en France et 947 540, en 2008, au Québec. Il est le 2^e site le plus visité au monde selon Alexa Internet (après google.com). Facebook est né à Harvard : il est à l'origine le réseau social fermé des étudiants de cette université avant de devenir accessible aux autres universités américaines. La vérification de la provenance de l'utilisateur se faisait alors par une vérification de l'adresse électronique de l'étudiant. Le site est ouvert à tous depuis septembre 2006.

Le nom du site s'inspire des albums photo (trombinoscope ou *facebook*s en anglais) regroupant les photos prises de tous les élèves au cours de l'année scolaire et distribuées à la fin de celle-ci aux étudiants.



Qu'est-ce que Twitter



Twitter est un service de *microblogging*, permettant aux utilisateurs de bloguer grâce à des messages courts (140 caractères maximum, soit une ou deux phrases). Outre cette concision imposée, la principale différence entre Twitter et un blog traditionnel réside dans le fait que Twitter n'invite pas les lecteurs à commenter les messages

postés.

Le slogan d'origine de Twitter, What are you doing?, le définissait comme un service permettant de raconter ce qu'on fait au moment où on le fait. Prenant acte de l'utilisation du service pour s'échanger des informations et des liens, Twitter le remplace par What's happening? (« Quoi de neuf ? » dans la version française).

Quelques chiffres

Facebook (données www.generation-nt.com – août 2009)

Les membres :

- Plus de 250 millions d'utilisateurs actifs (c'est à dire des membres ayant utilisé leur profil au moins une fois dans les 30 derniers jours)
- Plus de 120 millions d'utilisateurs se connectent au moins une fois par jour
- Un membre possède en moyenne 120 amis sur Facebook
- Chaque jour, plus de 5 milliards de minutes sont passées sur le site dans le monde
- Plus de 30 millions d'utilisateurs mettent leurs statuts à jour au moins une fois par jour
- Plus de 8 millions d'utilisateurs deviennent fans de « pages » chaque jour

Twitter (données <http://referencementgoogle.eu> – juillet 2009)

Sur le mois de juin 2009 on dépasse les **11,5 millions** d'utilisateurs sur **Twitter**.

- 70% des utilisateurs ont créé compte il y a moins de 6 mois
- 85% des utilisateurs publient moins d'un **tweet** par jour
- 95% des utilisateurs ont moins de 100 **followers**
- 10% des utilisateurs représentent 85% de l'activité de **Twitter**



FACEBOOK

Inscription : allez sur <http://fr-fr.facebook.com/>

Indiquez les renseignements demandés.

Par la suite, vous recevrez un email de Facebook vous invitant à confirmer votre inscription.

Cliquez sur Inscription

Recopier le « captcha »

Cliquez sur Inscription

Vous pouvez faire une recherche de vos amis dans votre carnet d'adresse. Pour cela vous devrez renseigner votre email et votre mot de passe de messagerie (je ne le recommande pas) ou sinon **Ignorer l'étape**



Étape 1 Rechercher des amis

Étape 2 Informations de profil

Étape 3 Photo de profil

Complétez vos infos de profil

Cette information vous aide à trouver vos amis sur Facebook.

Lycée : Promotion :

Établissement d'enseignement supérieur : Promotion :

Entreprise :

Retour Enregistrer et continuer

Complétez ces quelques renseignements si vous le désirez ou sinon **Ignorer** l'étape

Étape 1 Rechercher des amis

Étape 2 Informations de profil

Étape 3 Photo de profil

Définissez votre photo de profil

Télécharger une photo

Depuis votre ordinateur

ou

Prendre une photo

avec votre webcam

Retour Ignorer Enregistrer et continuer

Télécharger une photo de vous ou autre pour personnaliser votre profil ou sinon **Ignorer** l'étape

facebook Recherche Accueil Profil Rechercher des amis Compte

Espace Multimedias

Afficher mon profil

Bienvenue

Fil d'actualité

Messages

Événements

Photos

Amis

Applications

Jeux

Groupes

Plus

Espace, invitez les amis avec qui vous communiquez par courrier électronique à rejoindre Facebook

Retrouvez vos amis

Messagerie

Merci, Espace

Grâce à vous, plusieurs de vos amis sont maintenant sur Facebook. Retrouvez vos amis Yahoo! depuis votre compte espace.msi@yahoo.fr.

Rechercher des amis

Communiquer avec vos amis

Trouvez des amis à rejoindre Facebook.

Pour retrouver des amis ou des connaissances qui sont déjà sur Facebook, utilisez l'outil Rechercher des amis.

Pour rester en contact avec vos amis où que vous soyez, découvrez Facebook sur votre téléphone mobile.

Fil d'actualité

À la une - Les plus récentes

Exprimez-vous

Il n'y a aucune actualité à afficher.

Retrouvez les personnes que vous connaissez pour voir plus d'actualités

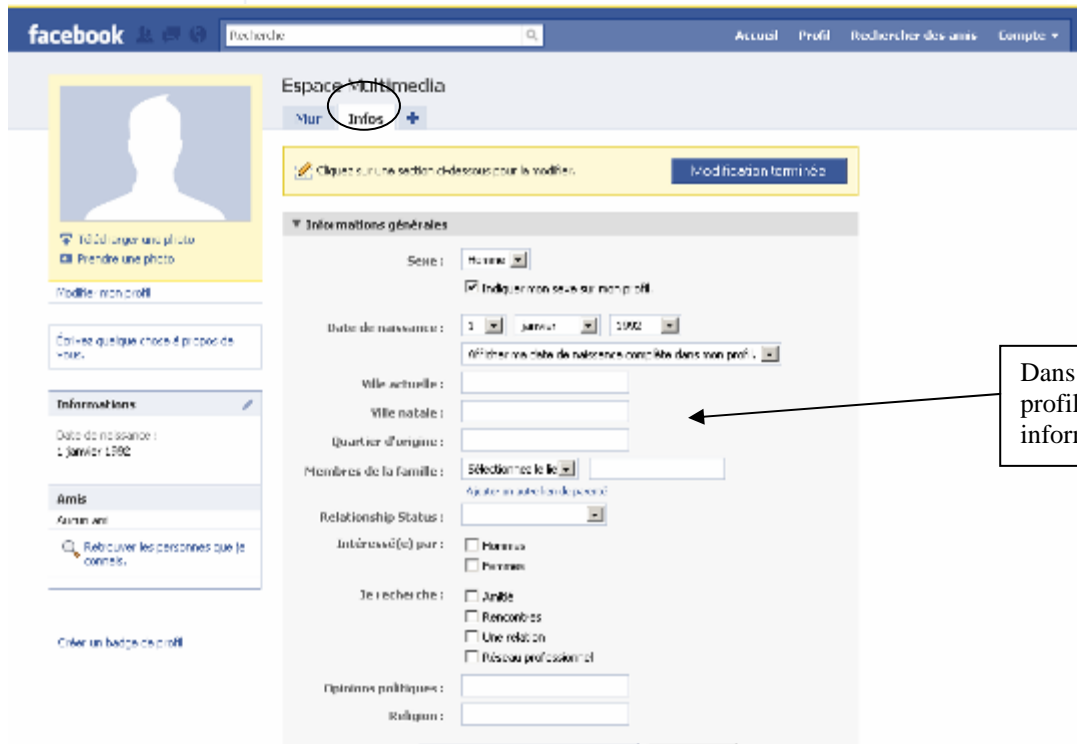
Facebook © 2010 - Français (France) - À propos de Facebook - Développeurs - Emploi - Conditions - Rechercher des amis - Confidentialité - Mobile - Aide

Sur l'accueil de votre page Facebook, découvrez toute l'actualité de vos amis



Vous pouvez interagir en indiquant des phrases qui seront visibles par tous vos amis Facebook

Dans la partie « **Mur** » de votre profil sont regroupés toutes les actualités propres à vous



Dans la partie « **Infos** » de votre profil sont regroupés toutes les informations sur vous



Dans la rubrique « **Compte** » vous accédez à toutes les options de configuration de votre page Facebook



Grâce à cette partie, vous pouvez rechercher des amis par nom ou adresses email. Facebook vous fera également des propositions en fonction des données de votre profil et de vos amis contenu dans votre liste

Allez plus loin

Pour paramétrer au mieux Facebook, nous vous conseillons de visionner ces sites web.

Guide très complet

http://www.momiclic.be/IMG/pdf_Facebook_explique_aux_enseignantOK-2.pdf

<http://www.memoclic.com/1215-facebook/10155-facebook-reseau-social.html>

<http://www.clubic.com/article-286970-1-facebook-regler-ses-parametres-de-confidentialite.html>

<http://www.infos-du-net.com/actualite/dossiers/190-facebook-vie-privee.html>

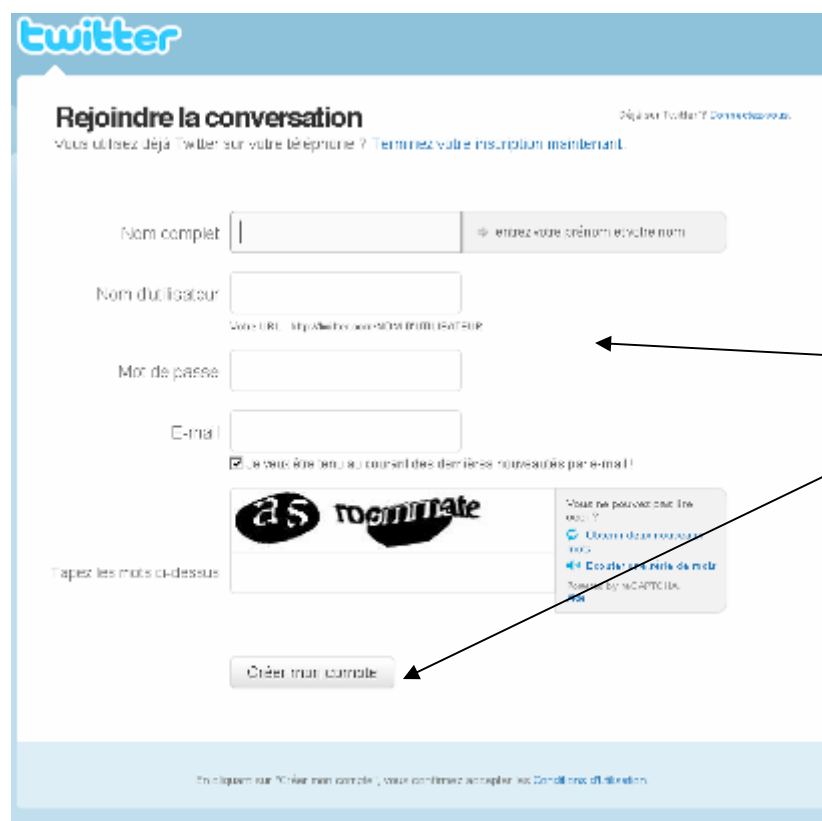


TWITTER

Inscription : allez sur <http://fr.www.twitter.com>



Cliquez-ici pour commencer



Rejoindre la conversation

Vous utilisez déjà Twitter sur votre téléphone ? Terminez votre inscription maintenant.

Nom complet entrez votre prénom et votre nom

Nom d'utilisateur Web URL: <http://www.twitter.com/username>

Mot de passe

E-mail

Je veux être tenu au courant des dernières nouvelles par e-mail !

Tapez les mots ci-dessus

En cliquant sur "Créer mon compte", vous confirmez accepter les Conditions d'Utilisation.

Indiquez les renseignements demandés.

Par la suite, vous recevrez un email de Facebook vous invitant à confirmer votre inscription

Recopier le « captcha »

Cliquez sur **Créer un compte**



twitter

Trouvez les sources qui vous intéressent

Vous suivez **0** comptes

1 suggestions → 2 amis → 3 autres → twitter

Faites le tour et voyez qui d'autre est sur Twitter ! Suivez les personnes qui vous intéressent.

En français

- Français

En Anglais

- Art et Design
- Liens
- Entreprises
- Organisations caritatives
- Développement
- Famille
- Mode
- Food & Drink
- Humour
- Bien-être et Santé
- Musique
- Infra
- Politique
- Science
- Sport
- Sélection Maison
- Staff Picks for Haiti
- Technologies
- Voyages
- Twitter

Étape 1 sur 3 : Consultez nos suggestions

Commencez par sélectionner les sujets qui vous intéressent. Choisissez quelques personnes dont vous voulez savoir des nouvelles, puis suivez-les. Lorsque vous "suivez" quelqu'un, vous recevrez leurs tweets dans votre fil à chaque fois qu'il ou elle tweet. Vous pouvez suivre ou vous désabonner de vos sources à tout moment.

Prochaine étape : amis >>

Twitter peut vous suggérer des personnes selon des centres d'intérêts

Cliquez sur Prochaine étape



twitter

Trouvez les sources qui vous intéressent

Vous suivez **0** comptes

1 suggestions → 2 amis → 3 autres → twitter

Beaucoup de vos amis et collègues utilisent déjà Twitter. Trouvez et suivez-les.

Retrouvez vos contacts de

- Gmail
- Yahoo
- AOL

Étape 2 sur 3 : Trouvez vos amis

Revenez votre carnet d'adresses afin de voir si de vos amis sont déjà sur Twitter. Sélectionnez un message de messagerie de la liste de gauche. Choisissez ceux dont vous souhaitez recevoir les tweets dans votre fil.

« Étape précédente : suggestions

Prochaine étape : autres >>

Twitter peut chercher des comptes twitter parmi vos amis présents dans votre carnet d'adresse.

Cliquez sur Prochaine étape



Vous pouvez également rechercher d'autres personnes

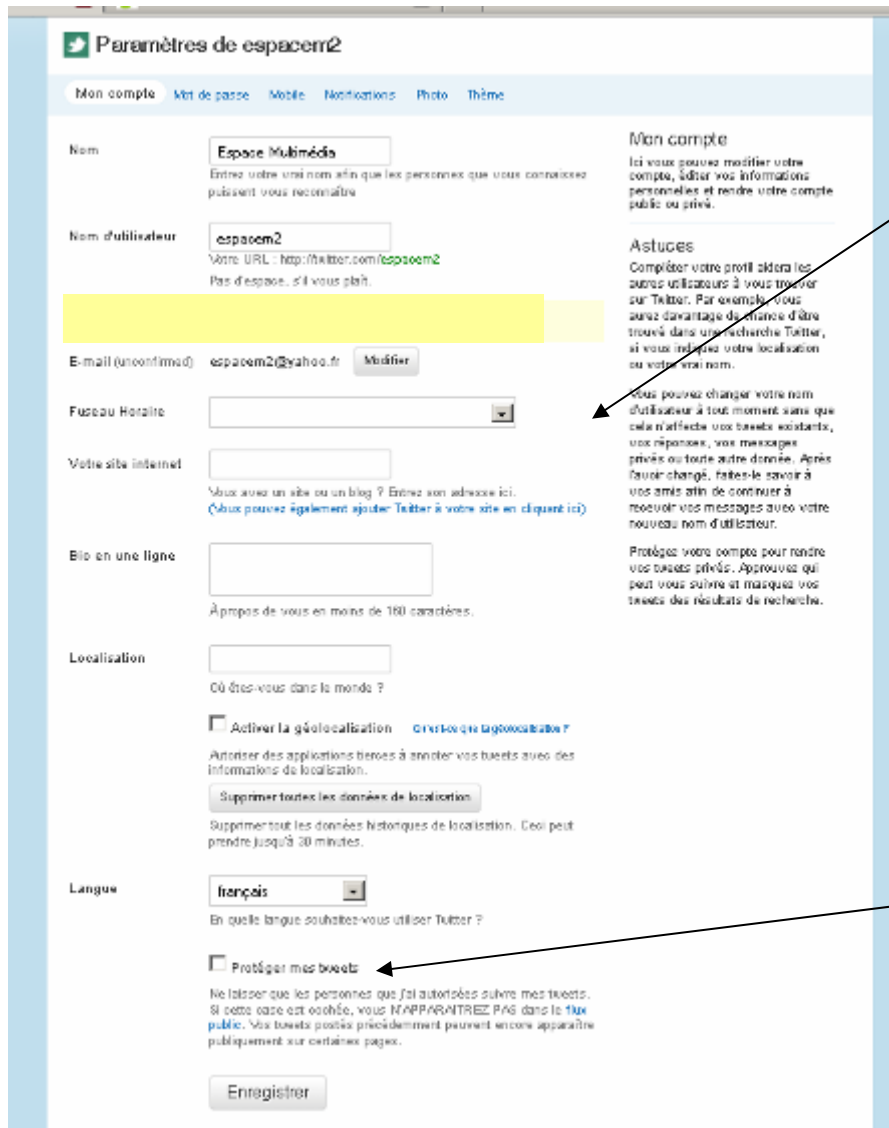
Cliquez sur Prochaine étape



Rédigez votre tweet (message) de maxi 140 caractères

Nb de personnes qui vous suivent

Nb de personnes que vous suivez



Paramètres de espaceem2

Mon compte | Mot de passe | Mobile | Notifications | Photo | Thème

Nom Espace Multimédia
Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître.

Nom d'utilisateur espaceem2
Votre URL : <http://twitter.com/espaceem2>
Pas d'espace, s'il vous plaît.

E-mail (nonconfirmé) espaceem2@yahoo.fr

Fuseau Horaire [dropdown]

Votre site internet [input]
Vous avez un site ou un blog ? Entrez son adresse ici.
(Vous pouvez également ajouter Twitter à votre site en cliquant ici)

Bio en une ligne [input]
À propos de vous en moins de 160 caractères.

Localisation [input]
Où êtes-vous dans le monde ?
 Activer la géolocalisation [Ouvrez votre géolocalisation ?](#)
Autoriser des applications tierces à annoter vos tweets avec des informations de localisation.

Supprimer toutes les données historiques de localisation. Ceci peut prendre jusqu'à 30 minutes.

Langue français [dropdown]
En quelle langue souhaitez-vous utiliser Twitter ?

Protéger mes tweets
Ne laissez que les personnes que j'ai autorisées suivre mes tweets. Si cette case est cochée, vous N'APPARENTEZ PAS dans le flux public. Vos tweets passés précédemment peuvent encore apparaître publiquement sur certaines pages.

Mon compte
Ici vous pouvez modifier votre compte, éditer vos informations personnelles et rendre votre compte public ou privé.

Astuces
Compléter votre profil aidera les autres utilisateurs à vous trouver sur Twitter. Par exemple, vous serez davantage susceptible d'être trouvé dans une recherche Twitter, si vous indiquez votre localisation ou votre vrai nom.

Vous pouvez changer votre nom d'utilisateur à tout moment sans que cela n'affecte vos tweets existants, vos réponses, vos messages privés ou toute autre donnée. Après l'avoir changé, faites-le savoir à vos amis afin de continuer à recevoir vos messages avec votre nouveau nom d'utilisateur.

Protégez votre compte pour rendre vos tweets privés. Approuvez qui peut vous suivre et masquez vos tweets des résultats de recherche.

Remplissez les informations demandées dans les **paramètres** de votre compte (en haut à droite de la page).

Vous pouvez choisir que vos tweets de manière public (tout le monde peut les voir) ou privé (uniquement les membres qui vous suivent)

Allez plus loin

Guide très complet

http://crdp.orleans-tours.cndp.fr/images/stories/CRDP_ORLEANS_TOURS_20090529/CDDP_INDRE_ET_LOIRE/tutoriel_twitter.pdf

<http://www.secondeclasse.fr/2009/03/prsentation-twitter-video-microblogging.html>

<http://www.epn-ressources.be/tutoriels-twitter-et-presentation-twitter>

<http://fr.techcrunch.com/2007/05/31/10-conseils-pour-bien-utiliser-twitter/>

<http://etiennechabot.com/2009/03/15/twitter-pour-les-nuls/>



RESSOURCES WEB POUR LA REALISATION DE CE TUTORIEL

<http://bibliolab.fr>

<http://www.memoclic.com>

<http://fr.wikipedia.org>

<http://www.clubic.com>

<http://www.infos-du-net.com>

<http://www.momiclic.be>

<http://crdp.orleans-tours.cndp.fr>

<http://blog.lefigaro.fr>

<http://www.epn-ressources.be>

<http://etiennechabot.com>

<http://fr.techcrunch.com>

<http://www.secondeclasse.fr>

<http://www.generation-nt.com>