



LA RECHERCHE SUR INTERNET AVEC GOOGLE

Adresse du moteur de recherche : **WWW.GOOGLE.FR**



Tout d'abord, Google n'utilise pas la lemmatisation, c'est-à-dire la réduction des mots au masculin et/ou au singulier, à l'infinitif, etc. Par exemple, le terme « innocentes » ne sera pas interprété par Google comme « innocent », et « partîmes » ne deviendra pas « partir ». De même, la requête *cheva** ne vous donnera pas de résultat sur chevalerie ou chevaux, mais uniquement sur cheva suivi de l'astérisque. Sachez aussi que Google ne tient pas compte de la « casse » des mots, c'est-à-dire qu'il ne différencie pas les majuscules des minuscules, mais il tient compte des accents ou autres signes diacritiques (cédille, tilde espagnol, umlaut allemand, etc.). Toutefois, l'utilisation du symbole « + » placé juste devant le mot-clé peut forcer une recherche sur une orthographe précise.



[La recherche cheva* n'amène pas de pages contenant le mot chevalier par exemple](#)

Autre information à prendre en compte : Google ignore les chaînes de caractères dont le poids sémantique est trop faible, comme le, la, les, du, avec, vous, etc., ou des mots spécialisés tels que « http » et « .com », qui ne sont pas pris en compte dans la recherche. Les lettres ou les chiffres d'un seul caractère sont également ignorés. Google part du principe que ces éléments ne jouent que rarement un rôle intéressant dans les recherches, et considère que la prise en compte de ces termes peut ralentir notablement le processus de recherche. Une fois de plus, vous avez la possibilité de passer outre ces automatismes de Google en ajoutant un « + » juste devant vos mots-clés (par exemple, une requête comme « +le comte +de Fourques » prendra en compte tous les termes).

Vous le savez par expérience ou grâce aux éléments que nous venons de vous apporter, la langue dite « naturelle » (ou encore « parlée ») n'est pas la plus adaptée à la recherche via Google. Entrer toute une phrase

[Accueil](#)

[À propos de Google](#)

Aide

[Rechercher](#)

[Principes de base de la recherche](#)

[Recherche avancée](#)

[Page de résultats de recherche](#)

[Définition des préférences](#)

Fonctionnalités de recherche

Recherche locale, recherche de produits, actualités et bien plus encore

Services et outils

Correcteur d'orthographe, cours de la bourse et plus encore

Gadget pour des conseils Google



Consultez les conseils et astuces du jour, et des informations utiles sur les produits Google.

Rechercher sur ce site :

Rechercher

Obtenez des résultats de recherche plus pertinents

Outre un accès simplifié à des milliards de pages Web, Google vous propose de nombreuses fonctionnalités spéciales vous aidant à trouver exactement ce que vous recherchez. Découvrez certaines des fonctionnalités les plus utilisées dans la liste ci-dessous.

- [Infos pratiques](#)
- [Outils de référence](#)
- [Sélection de mots clés](#)
- [Recherche locale](#)
- [Planification de voyages](#)
- [Affiner les requêtes](#)
- [Recherche par numéro](#)

Infos pratiques

Météo



Pour obtenir les prévisions météo pour de nombreuses villes en France et à travers le monde, entrez le mot "météo" suivi de la ville, du code postal, ou de la ville et du pays.

Exemple : Recherche

Cours de la bourse



Pour obtenir le cours de bourse d'une entreprise ou d'un fonds, entrez un code ou une valeur dans le champ de recherche. La page de résultats contient un lien permettant d'afficher plus d'informations sur Google Finance.

Exemple : Recherche

Résultats sportifs



Pour afficher les résultats d'un match ou le programme des matchs à venir, saisissez le nom d'une équipe ou d'un championnat dans le champ de recherche. Toutes les résultats sportifs sont fournis par STATS, Inc.

Exemple : Recherche

[Haut de page](#)

Outils pratiques

Calculatrice



Pour utiliser la fonction de calculatrice intégrée de Google, entrez simplement le calcul à effectuer dans le champ de recherche.

Exemple : Recherche

Conversion d'unités



Vous pouvez utiliser Google pour convertir de nombreuses unités de mesure (hauteur, poids, masse, etc.). Entrez simplement la conversion souhaitée et Google s'occupe du reste.

Exemple : Recherche

[Haut de page](#)

Sélection de mots clés

Définitions de dictionnaire



Pour obtenir la définition d'un mot ou d'une expression, entrez simplement le mot "définir", suivi d'un espace et du ou des mots à définir. Pour consulter plusieurs définitions provenant de différentes sources en ligne, entrez "définir:" suivi d'un mot ou d'une expression. Notez que la définition portera sur l'expression entière.

Exemple : Recherche

Correcteur orthographique



Le logiciel de correction orthographique de Google vérifie automatiquement que les mots de votre requête correspondent à l'orthographe courante. Si de meilleurs résultats sont disponibles avec une autre orthographe, le message suivant s'affiche : "Essayez avec cette orthographe : (orthographe plus courante)". Cliquez sur l'orthographe suggérée pour lancer une recherche Google avec ce terme.

Exemple : Recherche

[Haut de page](#)

Recherche locale

Recherche locale



Si vous recherchez un magasin, un restaurant ou un autre type de commerce à proximité, lancez une recherche en indiquant l'activité de l'entreprise et le lieu désiré. Google affiche alors directement les résultats sur la page avec un plan, des avis ainsi que les coordonnées de l'établissement.

Exemple : Recherche

Horaires des films



Pour consulter l'avis des internautes et les horaires des films programmés près de chez vous, entrez "films" ou le titre d'un film à l'affiche dans le champ de recherche Google. Si vous avez déjà enregistré votre localité lors d'une recherche précédente, les premiers résultats de recherche affichent les horaires du film choisi dans les cinémas les plus proches.

Exemple : Recherche

[Haut de page](#)

Planification de voyages

Conversion de devises



Pour utiliser la fonction de conversion de devises intégrée, entrez simplement la conversion à effectuer dans le champ de recherche Google : la réponse s'affiche directement sur la page de résultats.

Exemple : Recherche

Google Maps



Vous avez besoin d'un plan ? Entrez le nom d'une localité ou son code postal, suivi du mot "carte" ou "plan" : le lieu recherché s'affiche. Cliquez sur le plan pour afficher une version agrandie sur Google Maps.

Exemple : Recherche

[Haut de page](#)

Affiner les requêtes

Opérateur plus (+)



Google ne prend pas en compte les mots et les caractères courants tels que "où" et "comment". De même, les chiffres et les lettres qui risquent de ralentir votre recherche, sans améliorer la qualité des résultats, sont ignorés. Si vous estimez qu'un mot courant vous permettrait d'obtenir les résultats souhaités, incluez-le dans votre recherche, précédé du signe "+" pour qu'il soit pris en compte.

Exemple : Recherche

Compléter une requête



Google vous simplifie la vie en complétant vos questions. Pour cela, ajoutez simplement, dans le champ de recherche, un astérisque (*) à la partie de la phrase ou de la question à finaliser.

Exemple : Recherche

[Haut de page](#)

Recherche par numéro

Suivi des colis



Vous pouvez effectuer le suivi de vos colis en saisissant un numéro UPS ou Fedex directement dans le champ de recherche. Google affiche alors des résultats incluant des liens rapides permettant de suivre facilement le cheminement de votre colis.

Exemple : Recherche

[Haut de page](#)



dans le moteur de recherche ne vous fournira que rarement le résultat attendu, mis à part peut-être pour les messages d'erreur en informatique. De plus, le temps de traitement de votre requête sera significativement plus important si vous entrez une phrase plutôt que les mots-clés qui la composent. Préférez donc *résultats ligue 1 11 novembre* à la phrase *Quels sont les résultats du championnat de France de Ligue 1 du dimanche 11 novembre ?*



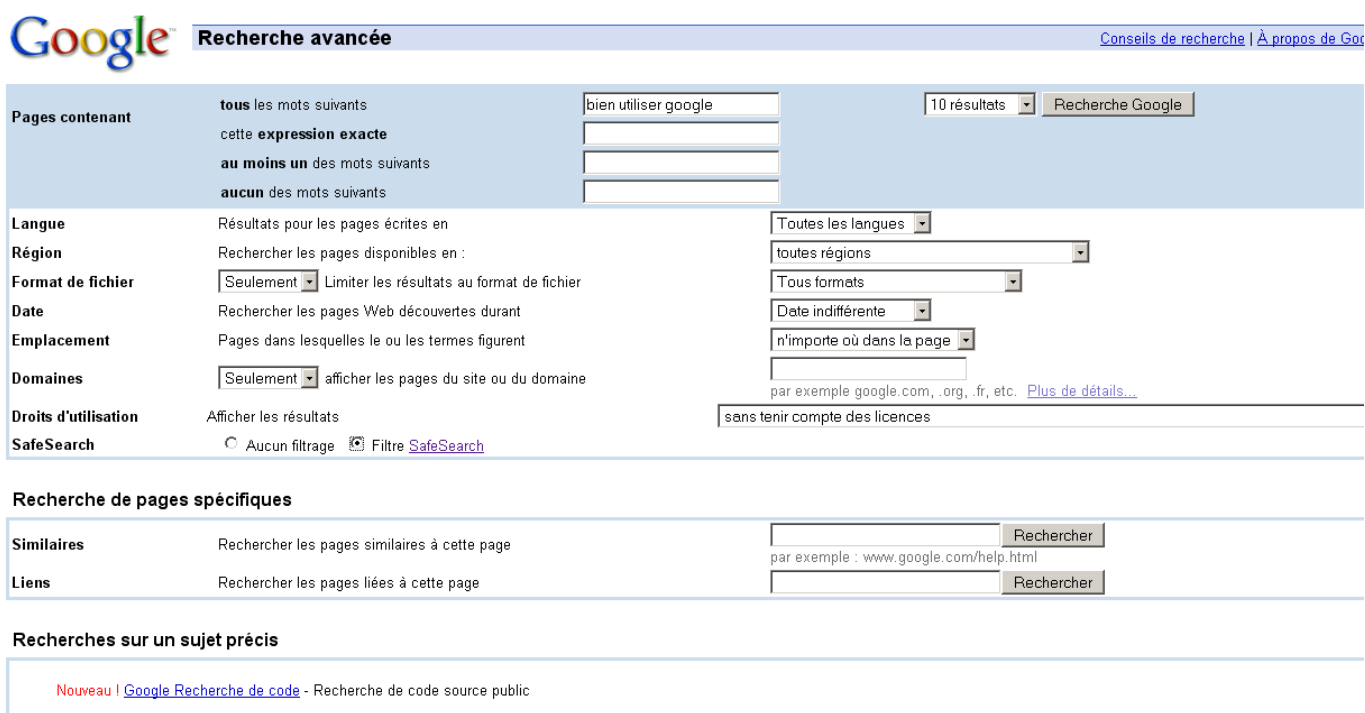
La recherche en langage naturel n'amène pas de réponses satisfaisantes la plupart du temps

Dernier conseil enfin : le nombre de mots que vous entrez a une réelle importance. S'il est certain que plus votre requête comportera de mots, plus son traitement sera long, il est aussi évident que vous la rendrez également plus précise si vous utilisez plusieurs mots. Il y a donc un compromis à trouver, et il vous faut pour cela choisir avec soin les mots que vous utiliserez, ce qui reste la partie la plus importante de votre recherche.

La recherche avancée : explications

Vous connaissez tous la page d'accueil de ce site, qui vous sert probablement tous les jours à effectuer des recherches diverses et variées. Mais connaissez-vous l'interface de la recherche avancée sur Google ? Nous vous la présentons ici, d'une part en évoquant une à une ses possibilités, d'autre part en présentant en parallèle le « langage » utilisé par Google.

- [La page de recherche avancée](#), que vous pouvez trouver à droite de la barre de recherche Google.



Google Recherche avancée [Conseils de recherche](#) | [À propos de Google](#)

Pages contenant
tous les mots suivants : bien utiliser google 10 résultats Recherche Google
cette expression exacte
au moins un des mots suivants
aucun des mots suivants

Langue Résultats pour les pages écrites en Toutes les langues
Région Rechercher les pages disponibles en : toutes régions
Format de fichier Seulement Limiter les résultats au format de fichier Tous formats
Date Rechercher les pages Web découvertes durant Date indifférente
Emplacement Pages dans lesquelles le ou les termes figurent n'importe où dans la page
Domaines Seulement afficher les pages du site ou du domaine
Droits d'utilisation Afficher les résultats sans tenir compte des licences
SafeSearch Aucun filtrage Filtrer [SafeSearch](#)

Recherche de pages spécifiques

Similaires Rechercher les pages similaires à cette page Recherche
par exemple : www.google.com/help.html

Liens Rechercher les pages liées à cette page Recherche

Recherches sur un sujet précis

[Nouveau ! Google Recherche de code](#) - Recherche de code source public

©2008 Google

Le module de recherche avancée de Google en images

De quoi est composé ce module de recherche avancée ? De conseils de recherche tout d'abord, situés en haut à droite de la page. Vous y trouverez principalement des liens et peu d'explications précises. Passons au premier bloc, dont le fond est bleu. Vous pouvez entrer ici des requêtes plus précises que sur le module de recherche traditionnel :

- « tous les mots suivants » : ET (ou +)

Ce champ sert à placer plusieurs mots que vous tenez absolument à voir figurer dans la réponse. L'ordre des mots importe peu. Cette recherche équivaut à l'utilisation de l'opérateur booléen ET (ou du symbole +), qui va forcer le moteur à ne prendre en compte que les pages où tous les termes précisés apparaissent.

Exemple : la question *clubic +photo +mosaïque* vous donnera un résultat différent de la requête *clubic photo mosaïque*.



- « au moins un des mots suivants » : OR (ou |)

Vous pouvez ici préciser plusieurs mots synonymes par exemple, puisque le moteur de recherche vous donnera en réponse les pages qui contiennent au moins un des mots spécifiés et pas forcément tous. Cela est utile lors d'une recherche très large sur un thème général.

Exemple : une recherche sur *crocodile* /*caïman* /*alligator* dans le moteur de recherche classique vous fournira tout ce que vous voulez savoir sur les différentes espèces de l'ordre des crocodyliens.



[Une requête avec l'opérateur OU permet d'agrandir son champ de recherche](#)

- « aucun des mots suivants » : NOT (ou -)

Cette case est très utile, car elle va vous permettre d'exclure un mot-clé. En effet, il existe de nombreux cas où la recherche d'un mot-clé vous amène systématiquement vers une association. Exclure un de mot de l'association permet alors d'effectuer une recherche sans interférence.

Exemple : si vous voulez des informations sur la ville de Marseille, mais pas sur son équipe de football, tapez *Marseille -olympique* dans le moteur de recherche classique.

- « cette expression exacte » : « »

Les guillemets servent à forcer un terme ou une expression, comme le symbole « + », mais la notion d'ordre est ajoutée ici. Ainsi si le « + » forçait le moteur de recherche à vous fournir des pages contenant les mots-clés, l'utilisation des guillemets forme une requête qui aura pour réponse les pages contenant les termes dans un ordre précis.

Exemple : « *clubic photo mosaïque* » est différent de *clubic +photo +mosaïque*.



Si vous cherchez les paroles d'une chanson par exemple, la recherche exacte pourra vous être utile

Notez également que Google privilégie les pages dans lesquelles vos termes de recherche apparaissent aussi près que possible les uns des autres. Enfin, prenez garde à bien utiliser les symboles « + », « - », « | » en les collant au mot qui les suit.

- **Exemple** : *clubic +photo +mosaïque* sera une requête précise et interprétée par Google, alors que *clubic + photo + mosaïque* équivaut ni plus ni moins qu'à « clubic photo mosaïque ».

Enfin, en haut à droite de cette zone, vous pouvez régler le nombre de réponses par page (de 10 à 100 résultats). Sous ce rectangle bleu, il est possible de préciser davantage sa recherche en choisissant :

- la langue dans laquelle est écrite la page,
- une région dans laquelle la page est disponible,
- un format de fichier, si vous souhaitez ne rechercher par exemple que des documents .PDF ou .DOC, vous pouvez le préciser dans la case prévue à cet effet,
- la date à laquelle la page Web a été découverte par le moteur, ce qui ne correspond pas tout à fait à l'heure d'actualisation de la page, mais s'en approche si le site est question possède un fort taux d'actualisation,
- l'emplacement des mots-clé précisés : ils peuvent être contenus dans le titre, le corps, l'adresse ou les liens de la page,
- d'inclure ou d'exclure certains domaines comme .org, .com ou .fr par exemple,



- les droits d'utilisation des documents affichés : vous pouvez ainsi diriger votre recherche vers des documents qui sont « libres de droits et d'utilisation ou de distribution » ou « libres de droits et d'utilisation ou de distribution, y compris à des fins commerciales » par exemple.

Notez également qu'il est possible d'activer le filtre « SafeSearch », qui exclura automatiquement les pages à caractère violent ou pornographique.

La page de résultats



The screenshot shows a Google search results page for the query "cours informatique en ligne". Red arrows point to various elements with labels:

- Mots clés saisis dans le moteur de recherche**: Points to the search bar containing "cours informatique en ligne".
- Total des pages Internet trouvées**: Points to the text "Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 428 000 pour cours informatique en ligne (0,20 secondes)".
- Nombre de résultat par page**: Points to the number "10" in the results summary.
- Lien et titre pour accéder au site**: Points to the blue link and title of the first search result.
- Résumé de la description du site**: Points to the green text snippet below the first result.
- Adresse Internet de la page du site**: Points to the URL "www.helpclic.net" of the first result.
- Temps de la recherche**: Points to the search time "(0,20 secondes)".
- Lien commerciaux**: Points to the "Liens commerciaux" section on the right side of the page.

Quelques recommandations

- **Bien penser au(x) mot(s)-clé(s)** avant de vous lancer dans une recherche, la qualité des réponses dépend d'abord de la qualité des mots choisis. Par exemple, "tabac" ne donne pas les mêmes résultats que "cigarette" : le premier est plus synonyme de danger pour la santé tandis que l'autre symbolise plus le plaisir de fumer.
- **Taper les mots en minuscule** pour vous donner toutes les chances de ne pas manquer une référence importante.
- **Faites attention à l'ordre des mots** que vous utilisez. Sur certains moteurs, cette occurrence a son importance; Exemple, "paris dakar" ne donne pas le même résultat que "dakar paris".
- **Utilisez les guillemets** si votre recherche comporte plusieurs mots : taper par exemple "mairie de paris" afin que le moteur prenne bien en compte tous les mots.
- **Utilisez la syntaxe pour affiner votre recherche** : les outils les plus couramment utilisés sont les "+" et les "-" qui ajoutent des contraintes à votre recherche. Par exemple, vous pouvez rechercher des documents sur George Lucas qui ne parlent que de Star Wars (george lucas +star wars) ou au contraire qui ne parlent pas du film (george lucas -star wars).